



Cliente
Pass Card S.A.

País
Uruguay

Sector
Tarjeta de crédito

Pass Card utiliza SMSCenter para la comunicación con sus asociados

La tarjeta de crédito Pass Card brinda comunicación con sus socios a través de SMS.

Sobre la empresa

Pass Card nació el 16 de agosto del año 2005 en la ciudad de Montevideo, con el objetivo de crear una Tarjeta de Crédito sólida y accesible, en respuesta a las necesidades de aquellas personas relegadas del sistema financiero tradicional.

Hoy, con apenas 6 años en el mercado, Pass Card ha logrado un crecimiento sostenido basado en el desarrollo tecnológico permanente y en la mejora de la Tarjeta, gracias al compromiso constante de su equipo de trabajo. Esto les permite seguir creciendo, brindando más y mejores servicios para sus asociados.

Este año PassCard inaugura más y mejores servicios a través de mensajes de texto y también desde su sitio web.

Solución

La tarjeta de crédito Pass Card ha confiado a San Diego SoftWorks el servicio de envío y recepción de SMS hacia y desde sus asociados para realizar la comunicación bidireccional.

A través de la utilización del número corto 8965 los clientes de Pass Card pueden realizar su comunicación con la empresa simplemente haciendo envío de un SMS con el texto deseado.

Por más información sobre otros casos de éxito de San Diego SoftWorks, por favor visite:

www.sandiego.com.uy

Este SMS es recibido por el centro de mensajería SMSCenter de San Diego SoftWorks, quién lo procesa y lo distribuye al call center de la empresa a través de un correo electrónico. Este correo electrónico es procesado por personal de Pass Card el cual es respondido con el texto que luego de ser procesado se envía al usuario de vuelta.

A su vez, Pass Card realiza el envío periódico de mensajes SMS a sus socios con el recordatorio de eventos como por ejemplo: vencimiento de pago, saldos actuales, novedades de la empresa, oportunidades de descuentos de compra, etc.

Los sistemas de Pass Card y SMSCenter se encuentran conectados a través de una conexión tipo FrameRelay que permite contar con una comunicación dedicada y de alta disponibilidad.

Beneficios

Con SMSCenter Pass Card logró ahorrar costos y mejorar la atención a sus asociados con una comunicación bidireccional entre la empresa y los mismos, sin generar costo alguno para el usuario.

A su vez optimizó los tiempos de respuesta y le permitió contar con un historial de todos los mensajes recibidos y enviados, por fechas y números de teléfonos utilizados por la empresa para la comunicación con sus asociados.

De esta forma, Pass Card continúa su liderazgo en ofrecer nuevos servicios a sus asociados acercándolos aún más a la empresa facilitando sus gestiones a través de un sencillo e innovador servicio.